

A1

A1 Mobility Insights



Mehr Daten- Insights für mein Event.

©shootandstyle

ALLES



für Ihr Business.

A1.net/A1-mobility-insights

A1 Mobility Insights.

Die professionelle Bewegungsstromanalyse von A1.

Warum Mobility Insights von A1?

- Als Veranstalter bekommen Sie wertvolle Einblicke, die Ihnen dabei helfen Ihre Events zu optimieren und die Kommunikation noch besser auf Ihre Zielgruppen auszurichten.
- Im Vordergrund der Analyse stehen Informationen wie Besucherzahlen und -struktur, An- und Abreisewellen, sowie die Aufenthaltsdauer Ihrer Zielgruppe auf der jeweiligen Veranstaltung.

Die Lösung

Aufbauend auf anonymen Daten aus dem A1 Mobilfunknetz analysiert A1 anonyme Besucherströme, sowie demographische Daten, wie Alters- und Geschlechterverteilung und den Nationensplit ausländischer Besucher.

A1 hat gemeinsam mit innsbruck-tirol sports GmbH ein erfolgreiches Projekt realisiert. Die ITS kennt durch die Analyseergebnisse die Eventbesucher noch besser und kann künftige Veranstaltungen noch zielgerichteter planen und bewerben und so die Besucherzahlen steigern.

Ein Ziel der ITS war auch Informationen über die Nutzung und Auslastung der zur Verfügung gestellten Shuttlebusse zu gewinnen. Dadurch kann dieses Service für zukünftige Veranstaltungen weiter optimiert werden.



Der Kunde

Die innsbruck-tirol sports GmbH (ITS) ist eine Tiroler Sportveranstaltungs-Agentur. Entwickelt aus den Olympischen Jugendspielen 2012, liegt ihr Schwerpunkt im Jugend- und Nachwuchssport, sowie in der Organisation von Internationalen Großsportveranstaltungen in Innsbruck und Tirol wie die „UCI Straßenrad WM 2018“ oder die „Winter World Masters Games 2020“.

ITS ist Organisator des Crankworx Worldtour Events 2019 in Innsbruck. Diese internationale Mountainbike-Tour findet jährlich an top Bikepark-Locations statt und ist ein Highlight für Bike-Begeisterte in jedem Alter.

Daten und Fakten zum Crankworx-Event

Besucherzahl:	+ 300%*
Aufenthaltsdauer:	+ 1 Stunde*
Besucherstruktur:	60% < 30 Jahre 65% männliche Besucher 25% der Besucher aus dem Ausland
Shuttle-Service:	300 Nutzer

* Im Vergleich zum Normalbetrieb

