

Wertvolle Daten zur Planung und Organisation des diesjährigen Mountainbike Weltcups in Saalfelden Leogang

Als Gewinner des A1 Tourismus Awards 2021 präsentiert sich die Saalfelden Leogang Event GmbH als moderner und innovativer Veranstalter in Sachen Mountainbike. Nicht umsonst ist das Unternehmen in der Nähe des Epic Bikepark Leogang beheimatet, Österreichs größter und meistbesuchter Mountainbike Destination. Über 80 km Lines & Trails und 9 Bergbahnen auf 7 Bergen erwarten Sportbegeisterte, sechs moderne Bergbahnen in Saalbach- Hinterglemm, zwei in Leogang und eine in Fieberbrunn bringen Biker mit nur einem Ticket schnell und bequem auf die schönsten Gipfel und zu den Einstiegen der lässigsten Lines & Trails. Als Veranstalter des „Out of the Bounds Festival“ organisiert das Unternehmen den diesjährigen Mountainbike Weltcup in den Disziplinen Cross Country und Downhill und stellt einen der weltweit sechs Austragungsorte. Solche Sportereignisse mit zahlreichen Sport- und Mountainbike Fans und deren Besucher müssen entsprechend sorgfältig geplant werden – ein umso schwierigeres Unterfangen in der heutigen Zeit mit Corona Maßnahmen und Auflagen.



Fotos: Moritz Ablinger

Umso wichtiger ist es für die Saalfelden Leogang Event GmbH, mit den entsprechenden Zielsetzungen an frühere Unternehmenserfolge anzuknüpfen, den heimischen Tourismus nach Ende der Reisebeschränkungen wieder zu beleben und den vielen Mountainbike Fans tolle Erlebnisse zu ermöglichen.

Unterstützung findet das Unternehmen in einer engen Kooperation mit A1 Österreich. So erklärt Marco Pointner, CEO Saalfelden Leogang Event GmbH, das gemeinsame Unterfangen: „Durch die Zusammenarbeit mit A1 können wir detaillierte Besucheranalysen durchführen und wertvolle Informationen über unsere Veranstaltungen generieren. Dadurch können wir bei zukünftigen Veranstaltungen punktgenau Verbesserungen vornehmen und in der Kommunikation die Zielgruppen besser erreichen“.

Die Sache ist relativ einfach: durch anonyme Besucheranalysen von Veranstaltungen, jetzt konkret der Mountainbike Worldcup, in Bezug auf Herkunft, Demographie, Verweildauer, Interaktion der Eventbesucher und Zuseher, kann der touristische Impact der Veranstaltung in der Region sehr genau und detailliert gemessen werden. Anhand anonymer Echtzeiten erhält das Veranstaltungsunternehmen eine Besucheranalyse, inklusive einer Auswertung der Touristendaten über den gesamten Eventzeitraum von drei Tagen rund um die Uhr. Da keine Befragung stattfindet, gibt es auch keinerlei Verzerrung der Ergebnisse, sondern rein faktenbasierte Daten. Die Saalfelden Leogang Event GmbH ist so in der Lage, anhand der aktuellsten Daten künftige Veranstaltungen besser organisieren und bewerben zu können. Für Sport- oder Tourismusveranstaltungen, die frühzeitig bis ins kleinste Detail durchgeplant werden müssen, stellen die Daten eine immense Erleichterung für zukünftige Planungen dar: angefangen von der Bewerbung des Events, dem Reiseverhalten der Teilnehmer und Besucher, der Organisation vor Ort, der Infrastruktur für die Gastronomie, Auslastung des Service Personals und vielen Kleinigkeiten und Großartigkeiten mehr. Dadurch ist der Veranstalter in der Lage, die Organisation vor Ort zu optimieren, effizienter zu gestalten, besser auf die Bedürfnisse der Gäste auszurichten und entsprechend erfolgreicher zu sein.



Foto: Stefan Voitl