

Einfach alles erreichen.

Einfach A1.



**„Ich habe einen ganz einfachen Geschmack.
Ich bin stets mit dem Besten zufrieden.“**

Oscar Wilde

Wer hoch hinaus will, darf keine Kompromisse eingehen. Sondern erst dann zufrieden sein, wenn er das Beste erreicht hat. Das erfordert Disziplin, Leidenschaft und Begeisterung für das, was man tut.

**Erfolg ist dann am schönsten,
wenn man ihn teilen kann.**

Ohne unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wäre ein erfolgreiches Weiterkommen nicht möglich. Daher schaffen wir ein Arbeitsumfeld, in dem man gerne arbeitet und bietet ein Geschäftskonzept, mit dem man sich identifiziert.

Wir suchen Sie.

Sie besitzen Unternehmergeist? Und sehen Kommunikation als Herausforderung? Dann haben wir genau das richtige Geschäftskonzept.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Infos zum A1 Shop Franchise System und den Aufbau und Betrieb unserer A1 Shops.

Bei weiteren Fragen helfen wir Ihnen gerne unter franchise@A1telekom.at weiter.

Das ist A1.

Alles aus einer Hand.



A1 ist Österreichs führendes Telekommunikationsunternehmen. Unsere Kunden profitieren von allen Leistungen aus einer Hand: Internet, Festnetz, Mobilfunk, IT-Lösungen, digitales Fernsehen, Wholesale-Services bis zu mobilen Business- und Payment-Lösungen. Die Produktmarken A1, bob und Red Bull MOBILE stehen für Qualität und smarte Services. A1 ist Teil der Telekom Austria Group – das führende Kommunikationsunternehmen im CEE Raum. Die Telekom Austria Group ist in acht Ländern in CEE tätig und betreut insgesamt mehr als 22 Mio. Kunden.

Immer einen Schritt voraus.

A1 setzt seit Jahren konsequent auf den Ausbau des modernsten Mobilfunk- und Datennetzes Österreichs. Dabei kommt eine intelligente Kombination von verschiedenen Technologien wie HSPA+ und LTE zum Einsatz um die Basis für eine schnelle Mobilfunkverbindung zu schaffen. Und mit der Glasfaser-Technologie wird ein zukunftssicheres Kommunikationsnetz aufgebaut, das den steigenden Bedarf an Datenvolumen auch in den kommenden Jahrzehnten erfüllen wird. Damit bleibt A1 Innovationsführer auf dem Sektor der Informationstechnologie in Österreich.

Einfach A1.

Mobilfunk, Festnetz, Internet und Fernsehen in bester Qualität. Einfach alles aus einer Hand. Das ist A1. Immer mehr Kunden entscheiden sich für einen Anbieter, der alles hat. Die Kompetenz unseres Netzwerks und die dahinterstehende Technologie sind einzigartig am österreichischen Markt.

Eine Marke für alles.



A1 ist Marktführer. Diese Kompetenz wird von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gelebt und von unseren Kunden erlebt. Unsere Kernwerte sind die Basis unseres Erfolgs: Wir sind nah am Kunden. Wir haben einfache Lösungen. Und wir stellen Technologien für eine digitale Zukunft.



Nah am Kunden.

Wir verstehen unsere Kunden und stellen ihre Wünsche in den Mittelpunkt unserer Arbeit. Wir sind immer für sie da, egal wo. Uns motiviert, was unseren Kunden das Leben erleichtert. Wir kümmern uns aktiv, persönlich und rasch um eine Lösung. Wir halten immer unsere Versprechen.

Einfach.

Warum kompliziert, wenns auch einfach geht? Wir suchen immer nach einfachen Lösungen und den besten Weg dahin. Wir bieten unseren Kunden nützliche, bedienungsfreundliche Produkte und perfekten Service.

Richtungsweisend.

Unsere Innovationen weisen und bereiten Österreich den Weg für eine erfolgreiche Zukunft. Wir stellen die digitale Infrastruktur in Österreich sicher. Jeder Einzelne von uns sorgt mit höchstem persönlichen Engagement für verlässliche Qualität, sinnvolle Innovation und breitem Zugang zu allen unseren Leistungen und Produkten.

Das A1 Shop Konzept.

Wir sind für Sie da.



Wir machen unsere Markenwerte in unseren Shops erlebbar. A1 ist nah am Kunden und zeigt das auch. Durch passende Lösungen für individuelle Bedürfnisse.



Wir wollen, dass Sie sich wohlfühlen.

Das Design-Konzept hinter den A1 Shops soll Offenheit, Innovation, Menschlichkeit, Unkompliziertheit und Sympathie vermitteln. Diese Attribute werden unter anderem in der offenen Gestaltung des Counter-Bereiches als zentrale Anlaufstelle umgesetzt. Auf die herkömmliche eindimensionale Frontalsituation beim Beraten wird dabei bewusst verzichtet, Verkäufer und Kunde stehen einander ohne Barriere gegenüber. Durch den Einsatz von warmen Materialien und angenehmem Licht schaffen wir eine entspannte Atmosphäre. So unterstreicht das Design der A1 Shops die Qualität und den Premiumanspruch von A1.

Am besten gleich testen.

Die neuesten Smartphones und Tablets, A1 TV oder A1 Festnetz-Internet können in den A1 Shops vor Ort getestet werden. Die gesamte Produktpalette wird so präsentiert, dass sie nicht nur bestaunt, sondern sofort ausprobiert werden kann.

Das A1 Shop Franchise System.



Das A1 Shop Franchise System basiert auf der Zusammenarbeit der Direct Sales Zentrale mit den A1 Shop Franchise Partnern. Als Partner treten Sie als selbstständiger Unternehmer auf, der gleichzeitig umfassende Unterstützung von der Zentrale erhält. So können Sie sich als Franchise Partner in Ruhe auf Ihre Kernaufgaben konzentrieren.

Gemeinsam zum wirtschaftlichen Erfolg.

Alle Beteiligten des A1 Shop Franchise Konzepts arbeiten eng zusammen und bilden so eine starke Symbiose, die den Erfolg aller sichert.

Direct Sales Zentrale	Gemeinsam	A1 Shop Franchise Partner
<ul style="list-style-type: none">▪ A1 Shop Einrichtung▪ Schulungen▪ Regionales Marketing▪ Benchmarking	<ul style="list-style-type: none">▪ Idealen Standort finden▪ Erfahrungsaustausch mit Zentrale und anderen Franchise Partnern	<ul style="list-style-type: none">▪ Verkauf▪ Beratung▪ Servicierung▪ Mitarbeiterführung

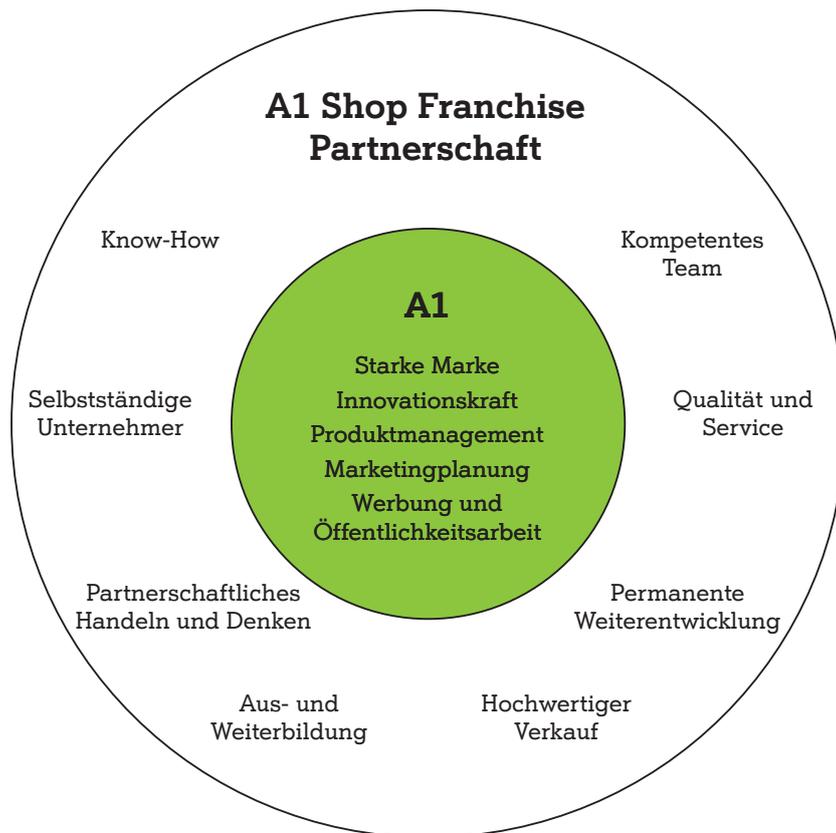
Selbstständig erfolgreich.

Unternehmerisch denkende Menschen machen dieses System erfolgreich. Daher ist uns die Selbstständigkeit unserer Franchise Partner sehr wichtig. Alle A1 Shop Franchise Partner sind rechtlich selbstständige Unternehmer. Sie sind im eigenen Namen und auf eigene Rechnung tätig und tragen das Risiko für ihr eingesetztes Kapital sowie für ihren wirtschaftlichen Erfolg.

Ein gemeinsames Ziel.

Am gleichen Strang ziehen – gemeinsam dieselben Ziele verfolgen. Die Franchise Partner und die Direct Sales Zentrale unterstützen sich dabei gegenseitig. Die Marke A1 wird durch jeden einzelnen Partner repräsentiert, gestärkt und vom Kunden wiedererkannt.

A1 Shop Franchise Partnerschaft.



Die Basis einer erfolgreichen Partnerschaft: Die Erfolgsfaktoren von A1 einerseits, die spezifischen Erfolgselemente der A1 Shop Franchise Partnerschaft andererseits.

Gemeinsam für ein Ziel arbeiten.

Zusammen an einem Strang ziehen. Die Partnerschaft basiert auf der Zusammenarbeit der Direct Sales Zentrale mit den A1 Shop Franchise Partnern und der Nutzung von Synergien.

Erfolgreich selbstständig.

Als Franchise Partner sind Sie selbstständiger Unternehmer, der innerhalb der vorgegebenen Rahmenbedingungen frei agieren kann. Gleichzeitig erhalten Sie auf allen Ebenen Unterstützung von der Direct Sales Zentrale.

Unsere Aufgabe.

Die zentralen Rollen der A1 Shops sind die Neukundengewinnung und die Bindung bestehender Kunden durch innovative Angebote, die Steigerung der Kundenzufriedenheit durch professionelle Beratung und Betreuung und der Verkauf von Zusatzprodukten und Mehrleistungen, die auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind. Dieses Konzept wollen wir gemeinsam mit motivierten, engagierten und regional verankerten A1 Shop Franchise Partnern umsetzen.

Vorsprungsmerkmale und Synergieeffekte.

Synergien nutzen, Ihre und unsere Kräfte bestmöglich kombinieren: Das wollen wir mit unserem Franchise Konzept erreichen. Mit dem überregionalen Know-how von A1 sowie Ihrem persönlichen Engagement, Ihrer regionalen Verankerung und Marktnähe wollen wir gemeinsam erfolgreich sein.

Wir sind für Sie da.

Strategie, Finanzen und Marketing.



Gemeinsam für ein Ziel arbeiten. Langfristig kann das nur durch ein wechselseitiges Geben und Nehmen funktionieren. Folgende Leistungen können Sie als Franchise Partner von der Direct Sales Zentrale erwarten:

- Wir suchen gemeinsam mit Ihnen den idealen Standort in Ihrem Umfeld.
- Wir stellen Ihnen einen fertigen A1 Shop im hochwertigen A1 Shop Design inkl. vollwertigem Kassensystem und Point of Sale Terminal zur Verfügung.
- Wir bieten Ihnen eine Reihe von Schulungen an: Produkt- bzw. Systemschulungen sowie Betriebswirtschafts- und Mitarbeiterführungsschulungen.
- Wir bieten Ihnen ein lukratives Provisions- und Bonifikationssystem.
- Wir unterstützen Sie in der betriebswirtschaftlichen Planung und Steuerung Ihres A1 Franchise Shops durch ein eigenes Franchise Benchmarking.
- Wir unterstützen Sie bei regionalen Marketingaktivitäten.
- Wir stellen Ihnen A1 Marketing-Material zur Verfügung; sämtliches Deko-Material inklusive Folder und Poster erhalten Sie von uns gratis.
- Optimale Betreuung durch unsere Direct Sales Zentrale, Franchise Partner Consultants und Sales Coaches.
- Das A1 Shop Franchise Handbuch versorgt Sie mit allen für Sie wichtigen Informationen.
- Laufend stattfindende Erfahrungsaustausch-Tagungen sowie Jahrestagungen ermöglichen Ihnen den Interessensdialog mit weiteren Franchise Partnern und der Direct Sales Zentrale.

Partnerportraits.



Stefan Lorenz.

A1 Franchise Shops Cyta/Völs, Innsbruck Zentrum und Kitzbühel

„Im Dezember 1998 fing ich als A1 Shop Leiter in Innsbruck an. Nach spannenden 7 Jahren in dieser Position bekam ich die Möglichkeit, Franchise Partner von A1 Telekom Austria ehemals mobilkom austria AG zu werden. Ich war von den Produkten, Services und Tarifen von A1 überzeugt und habe mich entschlossen, den Sprung in die Selbstständigkeit zu wagen. Am 6. Oktober 2005 eröffnete ich gemeinsam mit der Shop Group Zentrale den ersten A1 Franchise Shop Österreichs im Einkaufszentrum Cyta in Völs bei Innsbruck. Von Anfang an war für mich klar, hier die richtige Entscheidung getroffen zu haben. Bei Fragen gibt es immer kompetente Ansprechpartner in der Shop Group Zentrale. Schon alleine durch das innovative A1 Shop Design hebt sich der A1 Shop klar vom Mitbewerb ab. Die hohe Kundenzufriedenheit gibt uns recht, richtig entschieden zu haben. Es macht Freude, sein eigener Herr zu sein und trotzdem einen starken Partner an der Seite zu haben. Ich freue mich darauf, mitzuerleben, wie die Franchise Familie wächst, und meinen Teil dazu beitragen zu können.“



Helmut Piringer.

A1 Franchise Shop Eisenstadt

„Ich bin seit 1992 selbstständiger Händler in der Telekommunikationsbranche. Die sehr positiven Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit A1 haben mich bewogen, Franchise Partner von A1 zu werden. Meine langjährige Erfahrung im Bereich Telekommunikation ist mir natürlich zugutegekommen. Durch den starken Auftritt der Marke A1, das außergewöhnliche A1 Shop Konzept und wegen der professionellen Unterstützung durch die Shop Group Zentrale, bin ich überzeugt, den richtigen Schritt getan zu haben. Der Support von A1 erleichtert mir die Arbeit natürlich sehr. Dadurch kann ich mich auf unser Kerngeschäft wie Verkauf, Service und Beratung konzentrieren. Natürlich muss man selbst auch aktiv an der Etablierung und Weiterentwicklung des A1 Shops mitarbeiten. Nur so können wir unser gemeinsames Ziel, der kompetente Ansprechpartner für mobile Kommunikation in der Region Eisenstadt zu werden, erreichen.“

Jetzt fehlen noch Sie.



Als A1 Shop Franchise Partner sind Sie nicht auf sich allein gestellt, sondern greifen auf die Erfahrungswerte und Erfolgsfaktoren der Direct Sales Zentrale und aller Franchise Partner im System zurück.

Wenn Sie unternehmerisch denken, etwas erreichen wollen, engagiert sind und sich für Telekommunikation begeistern, erfüllen Sie bereits die wesentlichen Voraussetzungen. Nehmen Sie sich bitte kurz Zeit und fragen Sie sich bei jedem Punkt, ob Sie den Anforderungen entsprechen und die Herausforderung gemeinsam mit A1 in Angriff nehmen wollen.

Wen wir suchen:

- Sie sind kommunikativ, gehen gerne auf Menschen zu und sind voller Tatendrang.
- Sie haben Erfahrung im Vertrieb und verfügen über Führungserfahrung.
- Sie identifizieren sich mit den Markenwerten von A1: Nah am Kunden, einfach und richtungsweisend.
- Sie denken und handeln unternehmerisch und fühlen sich zur Selbstständigkeit berufen.
- Sie sind technikaffin und begeistern sich für Telekommunikation.
- Sie wollen Ihr Vorankommen durch Engagement selbst beeinflussen und beschleunigen.
- Sie kommen aus dem regionalen Umfeld des zukünftigen A1 Franchise Shops.
- Sie arbeiten persönlich im A1 Franchise Shop mit und nehmen durch Ihr Engagement eine Vorbildfunktion bei Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein.
- Sie verfügen über investierbares Kapital (ca. € 40.000,- bis € 50.000,-).

Die A1 Shop Finanzierung.



Das langfristige Bestehen unseres A1 Shop Franchise Systems wird durch die Franchisegebühren sichergestellt und schafft einen Rahmen für die laufende Weiterentwicklung der Franchise Partner und des Systems.

Das Gebührenmodell des A1 Shop Franchise Systems setzt sich aus der Eintrittsgebühr, der Standortgebühr und der Franchisegebühr zusammen. So wird der Leistungsfluss von A1 an den Franchise Partner und die damit verbundene Nutzung und Teilnahme am erfolgreichen A1 Shop Franchise System honoriert.

Eintrittsgebühr	Standortgebühr	Franchisegebühr
Folgende Komponenten sind durch die Eintrittsgebühr abgedeckt:	Folgende Komponenten sind durch die Standortgebühr abgedeckt:	Folgende Komponenten sind durch die Franchisegebühr abgedeckt:
<ul style="list-style-type: none">▪ Eintritt in ein bewährtes System▪ Know-how Transfer (Handbücher, Schulungen)▪ Standortbewertung und -sicherung▪ Unterstützung beim Betriebsaufbau	<ul style="list-style-type: none">▪ Miete, Betriebskosten▪ Nutzung des Geschäftslokals und der Einrichtung▪ Nutzung des Kassen- und Warenwirtschaftssystems	<ul style="list-style-type: none">▪ Nutzung der Marke A1▪ Leistungen der Shop Group Zentrale▪ Laufendes Partner-Management▪ Kostenbeitrag für überregionale Werbung▪ Laufendes Benchmarking („Lernen von den Besten“)▪ Schulungen

Einmalig:

- Eintrittsgebühr: € 15.000,-

Monatlich:

- Standortgebühr: standortabhängig
- Franchisegebühr: 1 % vom Nettoumsatz