



Einfach erstklassiges Service genießen.

Sie haben weitere Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung? Senden Sie uns bitte Ihre Frage oder Aufgabenstellung per E-Mail an **Analytics-Kundenanfragen@A1.net** und wir setzen uns rasch mit Ihnen in Verbindung.

Impressum

Herausgeber: A1 Telekom Austria AG,
Lassallestraße 9, 1020 Wien,
www.A1.net

Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler. Stand: März 2022

(N1090)

1-400-002-822 (gültig ab 01.12.2017)



A1 Smart Tourism



Tourismus intelligenter gestalten.

Mit der digitalen Komplettlösung A1 Smart Tourism.

Jetzt ich. Im A1 Giganetz.

ALLES
für Ihr Business.

Tourismus im Wandel.

Die Herausforderungen im Tourismus sind vielfältig. So gilt es in manchen Regionen die Zahl an Tourist:innen zu reduzieren, um die Lebensqualität der Bewohner nicht zu beeinträchtigen. In anderen Regionen soll der Tourismus wiederum gefördert werden.

Um die Wünsche der Besucher:innen möglichst gut zu erkennen und deren kontinuierlich wachsenden Ansprüchen gerecht zu werden, sind folgende Informationen besonders wichtig:

- Bewegungsströme
- Demografische Informationen
- Geschlecht
- Verweildauer
- Gewählte Routen
- Kaufkraft

Zusätzlich kommt der Fortbewegung und Erreichbarkeit eine wachsende Bedeutung zu. Neben einer effizienten und digitalen Parkraumbewirtschaftung wächst auch die Nachfrage nach umweltfreundlichen Leihgeräten wie Fahrrädern, E-Bikes und E-Scootern. So werden das Verkehrsaufkommen reduziert und die nicht motorisierte Mobilität gefördert.

„Je besser wir die Gäste verstehen,
desto besser läuft die Wirtschaft“

Hans Wieser, Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft

Um belegbare, valide Aussagen und Prognosen zu den Besucher:innen einer Region treffen zu können, sind auswertbare Daten notwendig – etwa zur Parkraumoptimierung oder um ideale Standorte für Leihgeräte zu finden.

Ebenso hinderlich sind zu große Datenmengen, in denen relevante Informationen oftmals untergehen. Machine Learning hilft hier, dennoch die wichtigen Informationen herauszufiltern und zu analysieren. So helfen beispielsweise Daten über die Anzahl und Verweildauer von Besucher:innen bei einem Event, die optimalen Einsatzzeiten von Servicemitarbeiter:innen zu bestimmen.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen anhand zweier Beispiele vorstellen, wie erfolgreicher Tourismus dank modernster Lösungen umgesetzt wird.



Fortschritt dank digitaler Lösungen.

Betrachten wir eine typische Gemeinde, deren Ziel es ist, die Zahl der Tagestourist:innen zu reduzieren, aber die Übernachtungen zu erhöhen. Ebenso sollen Parkplatzmanagement und Verkehrsaufkommen optimiert werden. Dafür werden folgende Daten genutzt:

- Bewegungsstromanalysen für die Gemeinde im Tagesverlauf
- An- und Abreisezeiten
- Demografische Informationen
- Kaufkraft
- Herkunft inkl. Nationsplit

Nach der Datenanalyse und Identifizierung der relevanten Zielgruppen werden folgende Maßnahmen formuliert:

- Zur Steigerung von Übernachtungen: Etablierung eines kulturellen Abendprogramms, um Übernachtungen zu erhöhen
- Zur Parkraum-Optimierung: Automatisierte Parkplatz-Sensoren und damit besserer Einsatz von Überwachungsorganen
- Zur Reduktion des PKW-Aufkommens: Modernes E-Bike Sharing inklusive GPS-Trackern zum Diebstahlschutz und Ermittlung von Verfügbarkeit und Performance-Daten

Fazit: Mit den richtigen Werkzeugen zeigt Digitalisierung das volle Potential von Städten und Gemeinden auf.

„A1 Smart Tourism bietet völlig neue Chancen für die Digitalisierung im Tourismus.“

Die Aufgabe:
Tourismus optimieren.

- Nächtigungstourismus erhöhen
- Parkplatzmanagement verbessern
- Verkehrsaufkommen reduzieren

Die Lösung von A1:
Neue digitale Möglichkeiten.

- Mobility Insights
- Digitales Parkraum-Management
- Asset-Tracking



Selene Horner,
Leitung IoT & Smart Services Hub

Mit Prognosen die Zukunft bestimmen.

Das Ziel einer Stadt mit beliebtem Messegelände war es, dieses effizienter zu nutzen und das Erlebnis für Besucher:innen zu verbessern. Dafür wurden folgende Daten genutzt:

- Besucheraufkommen im Tages- und Wochenverlauf
- Bewegungsmuster und Reihenfolge der besuchten Bereiche auf dem Messegelände
- Demografische Informationen
- Herkunft inkl. Nationsplit

Ausgehend von den anonym gewonnenen Daten konnten Flyer sowie die Standorte von Ständen und Übersichtsplänen optimiert werden.

Modernste künstliche Intelligenz ermöglicht darüber hinaus die Prognose von zukünftigen Besucher:innen-Zahlen oder über die Auswirkung von Faktoren wie Wetter oder anderen Events. Zusätzlich lässt sich das eingesetzte Personal optimal nutzen, um zu Stoßzeiten Warteschlangen zu vermeiden und zu schwächer besuchten Zeiten Personalkosten einzusparen.

Fazit: Mit moderner Technologie sind Städte und Gemeinden unabhängig von klassischer Marktforschung und treffen dank künstlicher Intelligenz zutreffende Prognosen über die Zukunft.

„Dank modernster Technik Besucher:innen das beste Erlebnis bieten.“

Die Aufgabe:
Verbesserung des Messegeländes.

- Gleichmäßige Verteilung von Besucher:innen
- Warteschlangen reduzieren
- Prognosen für Personaleinsatz erhalten

Die Lösung von A1:
Alles aus einer Hand.

- Mobility Insights
- Visitor Analytics
- Besucherzahl-Prognosen



Michael Zitz,
Business Development Manager

Die intelligente Komplettlösung.

Wir bei A1 glauben an ganzheitliche Ansätze für komplexe Herausforderungen und haben deshalb A1 Smart Tourism entwickelt: eine Sammlung an optimierten Tools, welche bereits den wichtigsten Tourismusregionen, Städten, Gemeinden und Events Österreichs zum Erfolg verholfen haben.



Mobility Insights:

Lernen Sie Ihre Besucher:innen mittels anonymer Analysen zu Bewegungsströmen, Demographie oder Kaufkraft besser kennen – alles dargestellt in übersichtlichen Dashboards.



Visitor Analytics:

Detaillierte Informationen über Besucher:innen wie Geschlecht, Alter, Verweildauer oder die gewählten Routen helfen bei der optimalen Gestaltung von Verkaufsräumen und Kommunikation.



Besucherzahl-Prognose:

Ihr KI-gestützter Blick in die Zukunft, um zu erfahren, wie Wetter oder Events im Umfeld sich auf Ihre Besucher:innen auswirken.



An- und Abreise Analyse:

Vermeiden Sie zu Stoßzeiten Wartezeiten und in ruhigen Phasen unnötige Personalkosten.



Asset Insights:

Modernisieren Sie Ihr Stadtbild mit nachhaltigen Verkehrslösungen wie Car-Sharing oder leihbaren E-Bikes bzw. E-Scootern und behalten Sie deren Standort immer im Überblick.



Parkraum Management:

Verteilen Sie den Verkehr bestmöglich in der Stadt und optimieren Sie den Parkraum mit automatisierten Sensoren und entsprechender Umleitung zu freien Parkflächen.

Unsere Spezialist:innen freuen sich darauf, von Ihnen zu hören. Natürlich beraten wir Sie auch gerne zu maßgeschneiderten Lösungen für hier nicht angeführte Aufgabenstellungen in Ihrer Region.

Schreiben Sie uns einfach: Analytics-Kundenanfragen@A1.net

Das sagen unsere Kunden:



„Wir können jetzt datenbasierte Entscheidungen treffen und den Erfolg von Kommunikationsmaßnahmen anhand von validen Daten messen. Meine Erwartungen wurden deutlich übertroffen!“

Christopher Hartmann,
Tourismuskoordinator, Wiener Neustadt

„Die Art und Weise, wie die KI-Experten von A1 Digital die Vielzahl an Daten zu einer zuverlässigen, ausbaufähigen Machine-Learning-Lösung verdichtet haben, hat uns total davon überzeugt, die richtige Entscheidung getroffen zu haben, als wir A1 Digital für dieses Machine-Learning-Projekt ins Boot holten“

Susanne Tischmann,
CTO ÖAMTC



„Wir sind sehr froh, mit A1 einen Partner für eine langfristige Besucheranalyse aufbauend auf ganzjährige Echt Daten zu haben, und aus den laufenden Ergebnissen unsere Maßnahmen messen und optimieren zu können.“

Axel Dobrowolny,
Geschäftsführer, Tourismusverband Weiz